

Wir sind Teil
der Initiative



HOLZ & KLIMA

1m³ bindet
rund 1t CO₂

Design-Guideline &
Nutzungsbedingungen

INHALT

01 Design-Guideline

- Logo
- Farbwerte
- Design-Elemente
- Typografie
- Social Media

02 Nutzungsbedingungen

- Allgemein
- Logo
- Social Media Content
- Druckdaten für Printwerbemittel
- Film zur Initiative

VORWORT

Willkommen zur Guideline der Initiative „Holz & Klima“.

Wir bieten Dir hiermit einen kompakten Überblick und eine praktische Anleitung für die visuelle sowie verbale Kommunikation der Botschaften unserer Initiative.

Du findest in der vorliegenden Guideline klare Richtlinien für Farben, Typografien, Bilder und Symbole, um ein konstantes Erscheinungsbild beibehalten zu können.

Außerdem enthält das Dokument die Bedingungen für die Nutzung unserer Materialien. Indem wir uns gemeinsam an diesen Richtlinien orientieren, können wir sicherstellen, dass unsere Botschaft in jeder Darstellung einheitlich erscheint – gedruckt, wie digital.

An aerial photograph of a dense forest with various shades of green. A semi-transparent yellow-green rectangular box is centered horizontally across the middle of the image. Inside this box, the text "01 DESIGN-GUIDELINE" is written in a bold, white, sans-serif font.

01 DESIGN-GUIDELINE

DAS LOGO

Die ikonische Baumform ist in die Typografie des Logos integriert. Der Buchstabe „L“ symbolisiert einen Baumstamm, aus dem stilisierte Äste und Baumkrone entwachsen.

Wir sind Teil
der Initiative

HOLZ
&
KLIMA

1m³ bindet
rund 1t CO₂

Die schräg-gesetzte, quadratische Hintergrundfläche verleiht dem Logo seinen aktivistischen Charakter und ermöglicht universelle Einsatzmöglichkeiten als Sticker, in verschiedensten Layout-Variationen, für unterschiedlichste Medien.

Die Typografie zeichnet sich durch einzigartige, einprägsame Details aus: Die Schriftkanten wirken wie aus Holz geschnitzt und verleihen dem Logo einen bolden und signalstarken Look.

„1m³ bindet rund 1 t CO₂“ steht auf einer kantigen Fläche, die die Farben sowie den Duktus der Baumkrone wiederholt und so den visuellen Rahmen für das Motto bildet.

DOS



Das weiße Logo kann auf den lila oder grünen Hintergründen platziert werden. Zur Platzierung auf weißen oder zu hellen Untergründen kann das grüne Logo verwendet werden.

DON'TS



Die Farben nicht ändern, das Logo nicht stauchen oder strecken ... und bitte den richtigen Winkel beibehalten.

FARBWERTE

Die Farbwelt bewegt sich zwischen einem frischen Laubgrün und einen kühlen Tannengrün für ein breites Spektrum an Baum-Assoziationen. Ein leuchtendes Violett, das vor allem in der digitalen Anwendung (RGB) seine volle Strahlkraft und Farbtiefe entfaltet, kommt als Sekundärfarbe, bzw. Hintergrundfarbe hinzu und verleiht der Farbwelt einen modernen (edgy) Look.

Mit den gesättigten Farbtönen –kombiniert mit Weiß – entstehen kontrastreiche Designs, die auffallen und sehr gut lesbar sind.



RGB

210 220 75

RGB

218 227 84

RGB

72 0 168

RGB

84 16 191

RGB

0 96 96

RGB

0 109 105

RGB

255 255 255

CMYK

26 0 80 0

CMYK

20 0 70 0

CMYK

94 90 0 0

CMYK

87 82 0 0

CMYK

90 40 60 35

CMYK

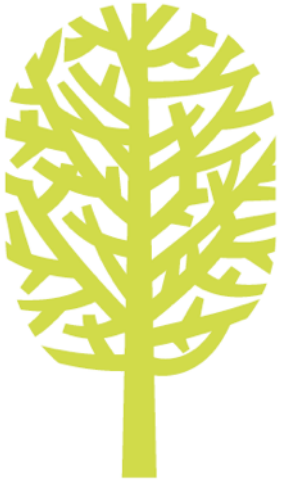
85 35 55 30

CMYK

0 0 0 0

DESIGN-ELEMENTE

Die stilisierten Äste aus dem Logo werden übernommen und zu einem Design-Asset mit hohem Wiedererkennungswert weiterentwickelt. Das Motiv suggeriert Wachstum sowie Regeneration und bildet die visuelle und inhaltliche Klammer für den gesamten Auftritt.



TYPOGRAFIE

Die Bakemono Stereo Extrabold wird nur im Logo genutzt. Als Headline und Subline Schrift wird die Bakemono Variable Bold genutzt. Für längere Textpassagen/Copys wird die Mundial Light eingesetzt. Ergänzende Schriftschnitte sind die Bakemono Variable Regular sowie die Mundial Bold. Diese können beispielsweise in Bauchbinden oder Störertexten (grafisches Element, das sich deutlich von seiner Umgebung abhebt und somit den harmonischen Gesamteindruck „stört“) eingesetzt werden.

HEADLINE-SCHRIFTSCHNITT: BAKEMONO VARIABLE BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÄäÖöÜü ?!;,:.- – 1234567890()&%€ „“**

COPY-SCHRIFTSCHNITT: MUNDIAL LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÄäÖöÜü ?!;,:.- – 1234567890()&%€ „“

ERGÄNZENDER SCHRIFTSCHNITT: BAKEMONO VARIABLE REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÄäÖöÜü ?!;,:.- – 1234567890()&%€ „“

ERGÄNZENDER SCHRIFTSCHNITT: MUNDIAL BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ÄäÖöÜü ?!;,:.- – 1234567890()&%€ „“**

BAUKASTEN-SYSTEM SOCIAL MEDIA

Social Media Posts setzen sich aus den folgenden Elementen flexibel zusammen:

Texte, polygone Formen, Bilder, Baum-Hintergründe und Grafik-Elemente.

Den entsprechenden Baukasten zur Erstellung von Posts finden Sie auf der Webseite www.holz-und-klima.de

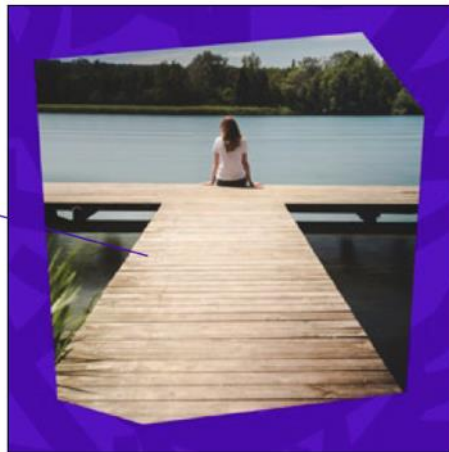
Hintergründe können sowohl Vollflächen aus der definierten Farbpalette, als auch Baum-Hintergründe sein.

Polygone Formen dienen als Bühne für Texte oder als reine Bildfläche. Sie haben eine hohe Wiedererkennbarkeit, sodass empfohlen wird, damit zu arbeiten.



Grafik-Elemente (Bäume, Rinde, Verästelungen, etc.) dürfen als reines Schmuckelement oder zur Erstellung von Informationsgrafiken genutzt werden.

Bilder können in der polygonalen Form oder vollflächig im Hintergrundeingesetzt werden. Zur Emotionalisierung können Menschen im Bild zu sehen sein. Im Fokus sollte jedoch immer das Holz, bzw. die Holz-Produkte stehen. Im Hintergrund eingesetzte Bilder sollten ruhig und patternartig sein.



Mit der **Typo** kann je nach Gewichtung und gewünschter Aussagekraft in Größe, Schriftschnitt und Farbe gespielt werden.

SOCIAL MEDIA

Für die Kommunikation in den sozialen Medien stellen wir fertige Posts zur Verfügung, die Sie mit ihrer Kommunikation ergänzen können. Beispielsweise durch das Einsetzen eines eigenen Logos zum Start eines Carousel-Posts oder das Verfassen eines eigenen Posting-Text.



Carousel Post



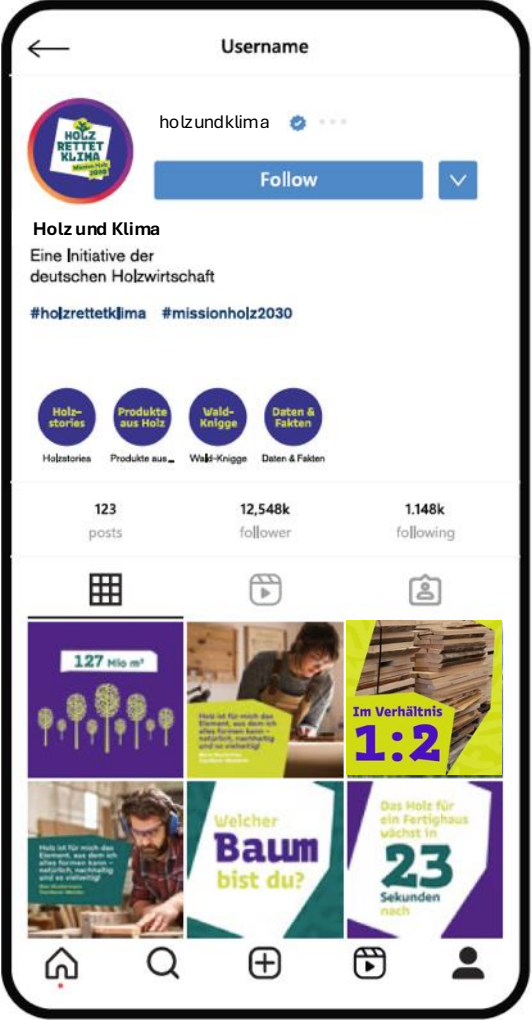
Statischer Post



Animierter Post



Post



Feed



Story

An aerial photograph of a dense forest with a variety of green trees. A bright yellow banner is superimposed horizontally across the middle of the image.

02 NUTZUNGSBEDINGUNGEN

Allgemein

1. Alle Materialien sind urheberrechtlich geschützt.
2. Das Recht zur Nutzung und zur Lizenzierung liegt ausschließlich beim DHWR.
3. Der DHWR gestattet den teilnehmenden Unternehmen, Verbänden und Privatpersonen bis auf weiteres die kostenlose Nutzung der Materialien unter den hier genannten Allgemeinen und Speziellen Nutzungsbedingungen.
4. Der DHWR behält sich vor, die Materialien zu modifizieren.
5. Die Nutzung der Materialien für Zwecke, die nicht im Einklang mit den Zielen und Aussagen der Initiative „Holz und Klima“ stehen, ist untersagt.
6. Der DHWR behält sich vor, die Nutzungserlaubnis zu widerrufen.
7. Die Materialien dürfen nur in den Grenzen des geltenden Rechts, insbesondere des Lauterkeitsrechts verwendet werden. Der Nutzer übernimmt auf eigene Kosten und Verantwortung die hierfür erforderliche rechtliche Prüfung.
8. Der Nutzer stellt den DHWR von allen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund der konkreten Nutzung der Materialien gegen den DHWR geltend gemacht werden.
9. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
10. Ausschließlicher Gerichtsstand für alle eventuellen Streitigkeiten ist das Landgericht Berlin.

Logo

Das Logo von HuK ist ein Symbol für die branchenweite Kommunikationsinitiative. Die Nutzung des Logos soll die Ziele der Initiative fördern, indem es Organisationen ermöglicht, sich aktiv an der Verbreitung von Wissen über die Klimaschutzpotenziale von Holznutzung und nachhaltiger Waldbewirtschaftung zu beteiligen.

Das Logo steht Unternehmen, Verbänden und Privatpersonen kostenlos zur Verfügung, unterliegt jedoch den folgenden Nutzungsbedingungen, um eine verantwortungsvolle und regelkonforme Verwendung sicherzustellen.

1. Geltungsbereich

Diese Nutzungsbedingungen regeln die Anforderungen für die Verwendung des HuK-Logos. Sie dienen der Sicherstellung einer zielführenden Verwendung des Logos und der Vermeidung missverständlicher oder irreführender Nutzung.

Dieses Dokument definiert:

- Die Nutzungsbedingungen des HuK-Logos.
- Die zugelassenen Varianten der Logoverwendung.
- Anforderungen an die formale und grafische Darstellung des Logos.

Die Nutzung des HuK-Logos auf Produkten oder in produktbezogener Werbung ist nicht zulässig.

Logo

2. Unterscheidung der Nutzungsebenen

- **Produktebene:** Die Verwendung des HuK-Logos auf Produktebene ist untersagt. Dies schließt sowohl den physischen Abdruck auf Produkten als auch die Darstellung in Medien oder Werbematerialien mit direktem Bezug zu einem spezifischen Produkt ein.
- **Unternehmens- oder Branchenebene:** Die Verwendung des Logos auf Unternehmens- oder Branchenebene ist zulässig, sofern kein direkter Bezug zu einem spezifischen Produkt besteht.

3. Anforderungen an die Logonutzung

- Das Logo darf nur in den bereitgestellten Formen verwendet werden.
- Änderungen oder Verzerrungen des Logos sind nicht gestattet.
- Die Integration des eigenen Logos in das Logo der Initiative „Holz und Klima“ ist nicht gestattet.
- Die Nutzung des Logos für Zwecke, die nicht im Einklang mit den Zielen und Aussagen der Initiative „Holz und Klima“ stehen, ist untersagt.



Logo

4. Grafische Spezifizierungen

- **Farben:** Das Logo liegt in weißer und in grüner Farbe zur Verwendung vor. Darüber hinaus dürfen die Farben nicht geändert werden, das Logo nicht gestaucht oder gestreckt werden
- **Ausrichtung:** Der richtige Winkel des Logos soll beibehalten werden.

5. Sondergenehmigungen

Für abweichende Verwendungszwecke des HuK-Logos ist eine Sondergenehmigung erforderlich. Anfragen können an info@holz-und-klima.de gerichtet werden.

Logoänderung 2026

Im September 2026 führt die Initiative den neuen Namen und das neue Logo „Holz und Klima“ ein. Das neue Logo ersetzt das bisherige Logo „Holz rettet Klima“.

- Ab Bereitstellung der neuen Dateien darf für neue Veröffentlichungen und Produktionen ausschließlich die aktuellen Materialien und Logovarianten der Initiative „Holz und Klima“ verwendet werden.
- Das bisherige Logo „Holz rettet Klima“ darf nicht mehr für neue Kommunikations- oder Werbemaßnahmen eingesetzt werden.
- Bestehende öffentlich zugängliche digitale Anwendungen des bisherigen Logos sind zu prüfen und zu aktualisieren oder zu entfernen. Dies betrifft insbesondere Websites, Social-Media-Profile, weiterhin abrufbare Beiträge und zum Download angebotene Materialien.
- Bei bereits produzierten physischen Materialien ist die weitere Verwendung im jeweiligen Einzelfall zu prüfen.
- Die rechtliche Bewertung der konkreten weiteren Verwendung des bisherigen Logos liegt entsprechend den allgemeinen Nutzungsbedingungen bei der nutzenden Person beziehungsweise Organisation.

Hintergrund der Logoänderung sind die ab dem 27. September 2026 geltenden strengeren rechtlichen Anforderungen an allgemeine Umweltaussagen. Mit der Umstellung trägt die Initiative diesen veränderten Rahmenbedingungen Rechnung. Die fachliche Ausrichtung und die inhaltlichen Ziele der Initiative bleiben davon unberührt.

Social Media Content

Die Initiative „Holz und Klima“ stellt Social Media Materialien zur Verfügung, um die branchenweite Kommunikationsinitiative zu unterstützen. Alle auf der Webseite zum Download bereitgestellten Inhalte zur Initiative „Holz und Klima“ können unter Beachtung der folgenden Nutzungsbedingungen kostenfrei verwendet werden.

1. Zulässige Plattformen und Kanäle

Die Social Media Inhalte dürfen auf den folgenden Plattformen und Kanälen verwendet werden:

- Unternehmens- oder verbandseigene Social-Media-Kanäle (z. B. Facebook, Instagram, LinkedIn, X/Twitter, TikTok).
- Private Social-Media-Kanäle
- Unternehmens- oder Verbandswebsites

2. Anpassung des Contents

- Anpassungen der Inhalte sind gestattet, solange die Kernbotschaften im Einklang mit den Aussagen und Zielen der Initiative „Holz und Klima“ bleiben.
- Die Integration des eigenen Logos in die Social Media Beiträge ist erlaubt.

Social Media Content

3. Hinweise zur Kennzeichnung

- Der offizielle „Holz und Klima“-Kanal muss verlinkt werden.
- Der Hashtag #holzundklima soll verwendet werden, um die Sichtbarkeit der Initiative zu fördern.
- Bei der Verwendung der Inhalte auf Websites muss die Initiative „Holz und Klima“ genannt werden.

4. Nicht zulässige Nutzung

- Eine Veränderung der Kernbotschaften durch Bearbeitung der Bilder oder Anpassung der Textunterschriften ist nicht gestattet.
- Die Nutzung der Materialien für Zwecke, die nicht im Einklang mit den Zielen und Aussagen der Initiative „Holz und Klima“ stehen, ist untersagt.



Druckdaten für Werbemittel

Die Initiative stellt Werbematerialien zur Förderung der Kommunikation zur Verfügung. Alle auf der Webseite bereitgestellten Druckdateien dürfen unter Beachtung der Nutzungsbedingungen verwendet werden.

1. Anpassung der Druckdateien

- Anpassungen sind grundsätzlich möglich, solange alle ursprünglich abgebildeten Informationen auf den Druckdateien erhalten bleiben.
- Die Integration des eigenen Unternehmens- oder Verbandslogos in die Druckdateien ist erlaubt, sofern dadurch keine Inhalte entfernt oder verfälscht werden.

2. Nicht zulässige Nutzung

- Die Nutzung der Druckdateien für Zwecke, die nicht im Einklang mit den Zielen und Aussagen der Initiative „Holz und Klima“ stehen, ist untersagt.
- Jegliche Bearbeitung oder Anpassung der Druckdateien, die Informationen entfernt oder die Kernbotschaften der Initiative verändert, ist nicht erlaubt.
- Die Integration des eigenen Logos in das Logo der Initiative „Holz und Klima“ ist nicht gestattet.

Druckdaten für Werbemittel

3. Spezielle Regelungen für Partner und Träger

- Partner und Träger der Initiative dürfen den Schriftzug „Wir sind Partner der Initiative“ sowie ihr eigenes Logo in den Druckdateien ergänzen. Dies ist jedoch nur zulässig, wenn das Erscheinungsbild der ursprünglichen Druckdateien nicht beeinträchtigt wird.

Besonderheiten umweltbezogener Werbeaussagen (I)

Bitte beachtet, dass es sich bei umweltbezogenen Werbeaussagen um eine sogenannte Umweltwerbung handelt. Sowohl aus Gründen der Akzeptanz und des Marketings als auch aus rechtlichen Gründen möchten wir sehr umsichtig und faktenbasiert kommunizieren. Dies erwarten wir auch von allen, die sich unserer Angebote bedienen, um mögliche Greenwashing-Vorwürfe in den Medien, Abmahnungen von Wettbewerbern oder Wettbewerbsverbänden bzw. Gerichtsverfahren zu vermeiden.

Zu rechtlichen Fragen können und dürfen wir nicht beraten. Ob etwas geht oder nicht mehr geht, entscheidet der Einzelfall. Deshalb können wir auch keine Verantwortung und keine Haftung für die Verwendung der zur Verfügung gestellten Materialien und insbesondere die rechtliche Unbedenklichkeit der konkret von Ihnen geplanten Kommunikation mit unseren Materialien oder ganz allgemein mit dem Hinweis auf umweltbezogene Werbeaussagen übernehmen.

Besonderheiten umweltbezogener Werbeaussagen (II)

Ausgenommen von diesem Haftungsausschluss sind die Haftung für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit sowie für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit und für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, also solcher Vertragspflichten, deren Erfüllung den Vertrag prägt und auf deren Einhaltung vertraut werden kann.

Bei fahrlässig verursachten Sach- und Vermögensschäden haftet der DHWR nur bei der Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht, jedoch der Höhe nach beschränkt auf vorhersehbare und vertragstypische Schäden. Diese Regelungen gelten gleichermaßen für die Haftung von gesetzlichen Vertretern und Erfüllungsgehilfen.

Bitte nehmen Sie deshalb vor und – wegen sich eventuell ändernder Rechtslage – regelmäßig während der Verwendung der Materialien sowie vor und regelmäßig während jeglicher Unternehmens- und Produktwerbung mit dem Hinweis auf umweltbezogene Werbeaussagen rechtliche Beratung in Anspruch. Klären Sie dabei, ob die von Ihnen konkret geplante Werbung in dem jeweiligen Land, in dem die Werbung geschaltet und die Materialien verwendet werden sollen, rechtlich zulässig ist.

KONTAKT

Mailadresse: info@holz-und-klima.de

Webseite: www.holz-und-klima.de

IMPRESSUM

Deutscher Holzwirtschaftsrat e.V.

Chausseestr. 99

10115 Berlin (Haus des Holzes)

Geschäftsführer: Dr. Denny Ohnesorge

Tel.: +49 30 / 39 88 724 50

E-Mail: mail@dhwr.de

Web: www.dhwr.de

Lobbyregister-Nummer beim Deutschen

Bundestag: R006485